



Universidad Del Salvador  
Facultad de Ciencias de la Educación  
y de la Comunicación Social

Licenciatura en Relaciones Públicas

Tesis Monográfica:

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Responsabilidad  
Social

El Rol del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
en la Responsabilidad Social según sus políticas ambientales.



Realizado por: Desiré Salvador

Director de la carrera: Manuel Montaner

Tutor: Gabriela Pagani

Asignatura: Tesis monográfica

Cátedra: Prof. Lic. Manuel Montaner y Prof. Leonardo Cozza

Buenos Aires Argentina, 8 de agosto de 2014

[desiresalvador@gmail.com](mailto:desiresalvador@gmail.com)

## Índice

Introducción.....	2
1. Marco Teórico .....	6
1.1. Responsabilidad Social Empresarial.....	7
1.2.Crisis del Estado.....	15
1.3.De RSE a RS .....	19
1.4.RS en Argentina .....	20
2. Medio ambiente como tema de RS .....	22
2. Marco legal.....	23
2.2.Derechos de primera, segunda y tercera generación .....	25
2.3.Legislación Ambiental Argentina .....	26
2.5.Legislación Ambiental en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires .....	31
3. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	39
3.1.Impulso a la Responsabilidad Social.....	40
3.2.Rol del Gobierno en RS .....	42
3.3.Funciones del Estado en función de la RS .....	44
3.4.Ministerio de Ambiente y Espacio Público.....	46
3.5.Agencia de Protección Ambiental .....	48
3.6.Programas de Responsabilidad Social.....	53
4. Producción sustentable .....	57
4.1.Producción Más Limpia (P+L) .....	59
4.2.Etapas del programa.....	62
4.3.Resultados del programa Producción Más Limpia .....	65
5.Análisis de los lineamientos.....	70
6.Plan de comunicación: P + Limpia .....	73
6.1.Aporte a la cadena de valor .....	83
7.Conclusiones .....	84
Bibliografía.....	88
Anexos.....	91

## Introducción

Esta tesis es una investigación sobre el rol que cumple el Estado en el nuevo contrato social que se está desarrollando a partir del conocimiento del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

El Estado siempre cumplió un rol que conllevaba ciertas responsabilidades, tales como la educación, salud, economía. Pero con el sistema neoliberal, cedió responsabilidades a las empresas, que comenzaron a ocuparse de dichas tareas sociales, exigidas por la sociedad que no encontraban respuesta ante un Estado ausente. Pero en la actualidad, vuelve a ocuparse de los problemas sociales trabajando en conjunto con las empresas y organizaciones del tercer sector. En este contexto nos planteamos cuál es el rol del Estado para impulsar conductas socialmente responsables.

En principio nos enfocaremos cómo fue surgiendo el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo. Es un concepto que fue tomando importancia en las últimas décadas, especialmente con el aumento de la circulación de información, y la gestión de nuevas redes de comunicación, lo cual produjo uno de los cambios más importantes en la sociedad. En este nuevo ámbito cada actor fue cumpliendo un nuevo papel, principalmente las empresas, que dejaron de ser instituciones solamente económicas, y comenzaron a preocuparse por el entorno y la sociedad donde estaban arraigadas; otro actor que adquirió protagonismo fueron las instituciones del tercer sector. Aparecieron fuertemente en la década de los `80 para reclamar temas sociales y ambientales a nivel mundial. Estas instituciones comenzaron a reclamarle a las empresas, porque no encontraban respuesta en los Estados. Este último estaba abrumado por problemas económicos, y según la época cumplía o dejaba de cumplir responsabilidades.

En todo este contexto de cambio, cada organización fue asumiendo diferentes tareas exigidas por la sociedad.

Nosotros nos focalizaremos en el tema de RSE principalmente después de la crisis de Argentina en el año 2001, donde comenzó a aparecer fuertemente, ya que en ese período se refleja como el Estado quedó debilitado y la sociedad

no tenía quien la ampare, por lo tanto tuvieron que buscar respuesta en empresas y asociaciones civiles.

Dentro de la RSE, existen diferentes ramas: inclusión social, educacional, salud, ambiental, entre otros. Nosotros elegimos la temática ambiental. A continuación detallaremos la elección del tema.

Retomando la crisis del 2001, ella afectó a la sociedad dejando un gran número de desocupados; un aumento de la pobreza y de personas que vivían en condiciones inhumanas. La consecuencia principal fue la falta de inclusión social. Ese fue el foco principal de los programas de RSE en las empresas y también una de las principales ocupaciones del Gobierno. Pero a nivel internacional el desarrollo ambiental era abarcado en mayor profundidad, mientras que a nivel nacional las preocupaciones ambientales quedaron de lado, por debajo de la necesidad de una sociedad integrada y trabajadora. Coincidimos en la necesidad de una sociedad educada y trabajadora, que al mismo tiempo posea una concientización ambiental. Es imposible que cuiden el ambiente sin antes poseer una vida saludable, trabajo estable y efectivo dentro de la sociedad.

Una vez que el país se estabilizó económicamente y comenzó el proceso de recuperación, las empresas que habían empezado a colaborar en lo social, comenzaron también a crecer e incluir otros temas en sus programas sociales. De la misma manera en el Gobierno -una vez aumentado el nivel de empleo y con programas de asistencia a familias aplicados a los más carenciados- comenzaron a ver los problemas ambientales que se venían generando.

Una consecuencia de la crisis fue el aumento del trabajo precario, en este caso recolectores urbanos; el aumento de contaminación y vida insalubres en las villas. Esto gestionó la aparición del tema en la agenda del Gobierno.

Entonces podemos decir que el tema ambiental comenzó a presentarse en los últimos seis años en la agenda del Gobierno y también en las empresas. Cuando ya en Europa u otros países del mundo estaban más avanzados; en Argentina, como muchos países de Latinoamérica, lo comenzaban a trabajar.

La importancia a nivel global fue en aumento -en el año 2012 se volvió a realizar la cumbre de RIO más 20 sobre el tema medioambiental-. Se generaron más organizaciones del Tercer sector que se ocupan de difundir

ideas medioambientales, se sumaron los ciudadanos, que comenzaban a asumir conciencia de los diferentes problemas ambientales a nivel mundial, y en la actualidad eligen empresas en función de sus proyectos sociales y ambientales.

A nivel nacional los temas relacionados al medioambiente adquirieron importancia primero en diferentes organizaciones sin fines de lucro que cada vez le reclamaban más atención al Gobierno. Este comienza a responder con la sanción de leyes, pero no generando una concientización profunda; sólo con acciones limitadas, que de a poco se van complementando con diferentes programas ambientales.

En nuestro trabajo elegimos el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que comenzó a incrementar sus campañas ambientales, mostrando un interés por concientizar a los ciudadanos, y realiza campañas de comunicación visibles. Empezó con el proyecto "Juga Limpio" que nace a fines del 2008, luego en el año 2012 y 2013 se centraron en el transporte sustentable y en la implementación de separación de residuos.

Debido a la importancia a nivel internacional del tema, cada vez está más presente en la agenda de los gobiernos y de los medios, sumada a la importancia que fue tomando a nivel local; el aumento de preocupación por parte de los ciudadanos, y su carácter de integración -involucrar a empresas que cumplen, gobiernos que reglamentan y una sociedad que se ve beneficiada o perjudicada en su calidad de vida- elegimos analizar el aspecto ambiental de la Responsabilidad Social dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este contexto también se produce el cambio de Responsabilidad Social Empresaria a Responsabilidad Social, ya que deja de centrarse en el ámbito privado para pasar al estatal y social.

Por último optamos por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, por la principal razón de que es la Capital Federal de Argentina: donde hay una gran cantidad de empresas de nivel internacional, la mayoría de servicios, algunas también de tipo industrial. Al mismo tiempo fue una de las ciudades donde se vio el mayor impacto de la crisis, y cómo se fue recuperando a través de los años.

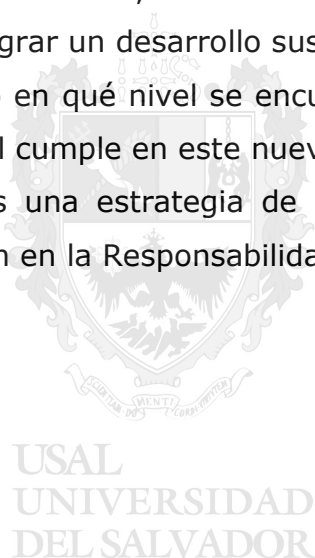
En este trabajo estudiaremos cómo el Gobierno de la Ciudad en los últimos años ha aumentado sus proyectos de RS, creando programas sobre todo en voluntariado y medio ambiente, y cada vez busca incursionar más en el área de RS, principalmente como promotor de proyectos para las empresas.

Analizaremos cómo el Estado en función de la RS tiene que cumplir diferentes funciones: Obligar, facilitar, colaborar y promocionar.

Para poder analizar esto elegimos como caso de estudio, el programa Producción más Limpia, que se desprende de la Agencia de Protección Ambiental (APrA) y del Ministerio de Medio Ambiente y Espacio Público.

Este programa básicamente motiva y proporciona las herramientas necesarias para que las empresas progresivamente cambien sus sistemas productivos, por otros amigables con el ambiente, cuidando los recursos y pensando en las generaciones futuras, así lograr un desarrollo sustentable, el objetivo de la RS. Concluiremos estableciendo en qué nivel se encuentra el GCBA, en función de la RS, determinando qué rol cumple en este nuevo contexto.

Para finalizar plantearemos una estrategia de Relaciones Públicas para que más empresas se involucren en la Responsabilidad Social.



## 1. Marco Teórico

A continuación, desarrollaremos el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): cómo fue apareciendo, sus ventajas, las áreas que abarca y cómo la sociedad lo fue incorporando. En la actualidad, las empresas que poseen y manejan esta área son vistas y reconocidas por la comunidad, mejorando su imagen y ganando la elección de la mayoría de los consumidores, obteniendo así, beneficios económicos.

El contexto donde se desarrolla la RSE, era un contexto cambiante. Un mundo cada vez más globalizado y conectado. Esto lo relacionaremos con la importancia del desarrollo de internet y redes de comunicación más veloces.

Otros hechos relevantes fueron las acciones de mal versación de fondos y malas prácticas empresariales. Realizadas por grandes compañías que rápidamente fueron conocidas por todo el mundo, generando una imagen desfavorable en la sociedad.

Dentro de este impacto negativo tuvo importancia la formación y exigencias de organizaciones del tercer sector que reclamaban al Estado y las empresas que sean transparentes y brinden soluciones a los temas ambientales y sociales.

Los cambios nombrados anteriormente influyeron en el contexto argentino de la década del '90; y cómo paso de un estado de bienestar a uno neoliberal, donde varias responsabilidades propias del Estado pasaron a al sector privado; y cómo luego influyo en la década del 2001.

En este contexto aplicaremos los fundamentos de RS de autores argentinos y extranjeros, su visión y también como se relacionan los conceptos con la situación global cambiante y la situación Argentina de transición.

### 1.1. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto que obtiene fuerza en los últimos años, principalmente después del año 2000. Diferentes autores tratan el tema y el concepto está presente en diferentes empresas.

Para ser socialmente responsable se deben abarcar muchas dimensiones, lo cual lo hace un término ambiguo e indefinido, pero principalmente se relaciona con lo que excede las responsabilidades básicas - éticas, legales, comerciales y públicas- , va más allá de lo esperado.

Esta idea de ser responsable comienza gestionarse desde hace varias décadas. En la década del `50 ya se hablaba de las consecuencias sociales de las decisiones de la empresa. En los años `60 comienza un gran activismo social, las personas se interesan más por la sociedad y el ambiente, lo cual lleva a diferentes autores y empresas a analizar su responsabilidad para con la sociedad y hasta dónde deberían llegar tales responsabilidades. Durante las siguientes décadas sobre todo en los `80, los temas ecológicos y el cuidado del ambiente resuenan fuertemente; pero los hechos más relevantes suceden en los `90: la aparición de internet como medio masivo de alta penetración y velocidad; y la apertura de los mercados en la mayoría de países, como consecuencia de la globalización. Se convirtió en una época de transición. La información comenzó a circular más rápido, produciendo una mayor exposición en los medios y en la sociedad. La información llegaba a lugares donde antes no era posible.

Las empresas estaban mucho más expuestas, pero ellas no lo percibieron. Ello produjo que en esos años salieran a la luz diferentes casos de fraude y corrupción, por ejemplo la caída de Enron y otros fraudes -Parmalat, Xerox- donde se vio afectada la imagen de diferentes actores. A partir de estos casos, y la transición a esta nueva sociedad de información, donde comienzan a predominar valores intangibles (capital intelectual, imagen, comunicación), junto con la aparición del concepto y estudio de la "reputación como activo intangible en reemplazo de la imagen. Un activo a largo plazo que empieza a ser valorado en términos financieros<sup>1</sup>".

---

<sup>1</sup> Ritter, Michael, *¿La RSE "tema de moda"?*, PDF, 2005, p.2.